

Din verksamhets digitala synlighet

April 2023



**HALM
STAD** ▶

Destination
Halmstad AB



Lisa Berggren



Lasse Partanen



Åsa Elofsson



Mikael Börner



Malin Backe



Marcus Andreasson

**HALM
STAD** ▶



Julia Jönsson

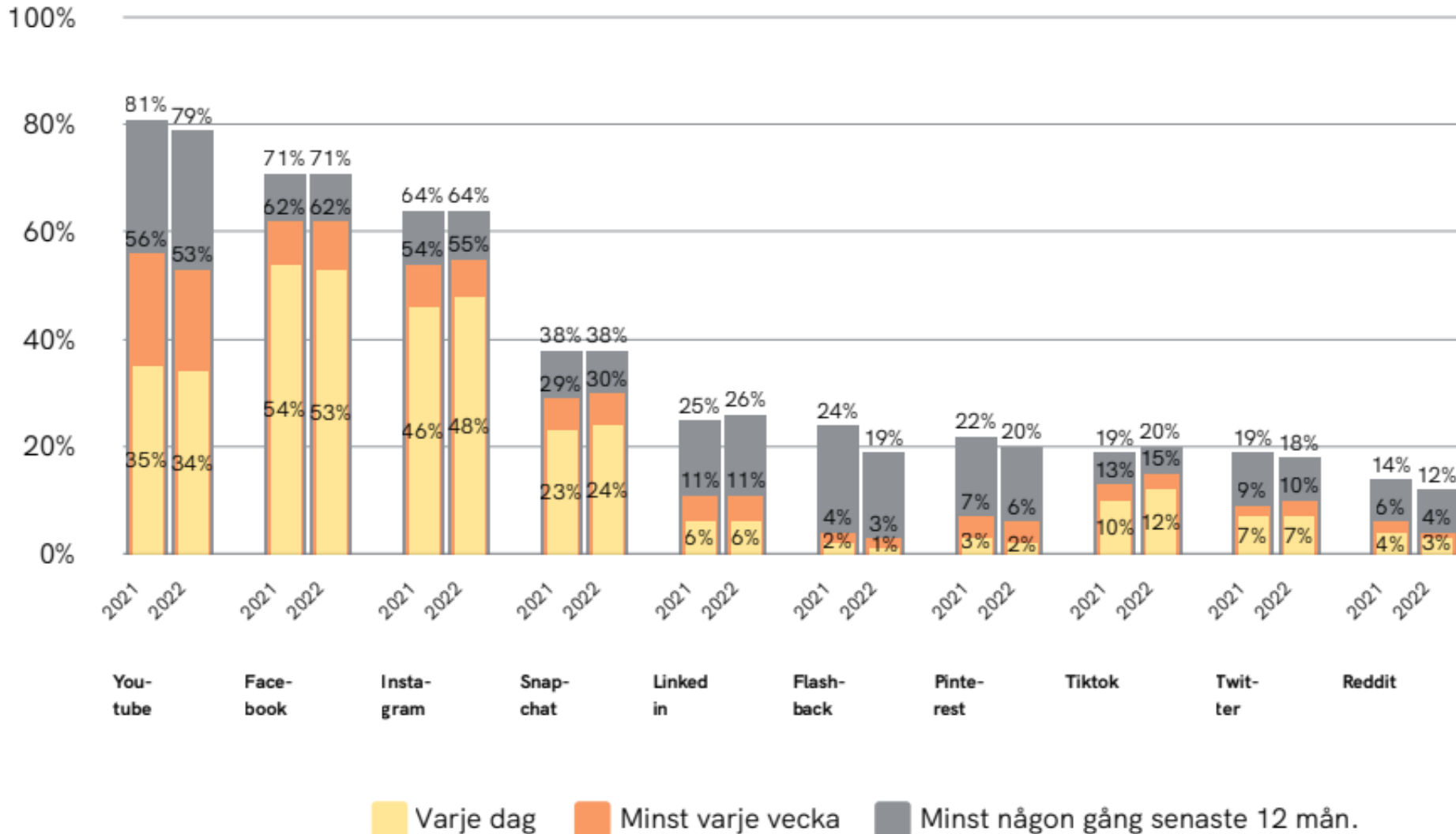


Malin Johansson

**Halmstad
City**

Svenskarna och Internet 2022

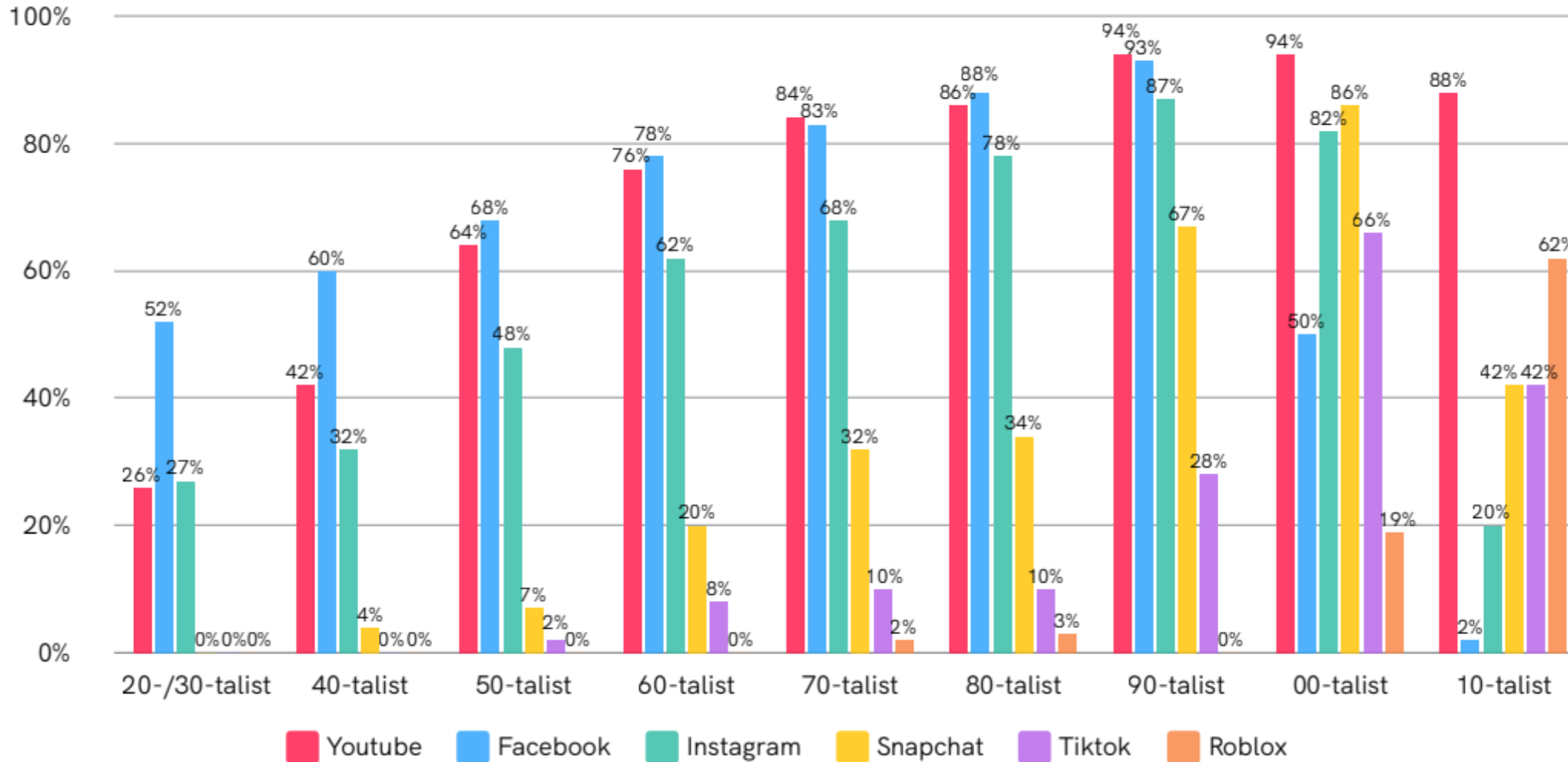
Vilka sociala nätverksplatser/sociala medier har du använt de senaste 12 månaderna / varje vecka / varje dag? 2021–2022



Svenskarna och Internet 2022

Vilka sociala nätverksplatser/sociala medier har du använt de senaste 12 månaderna?

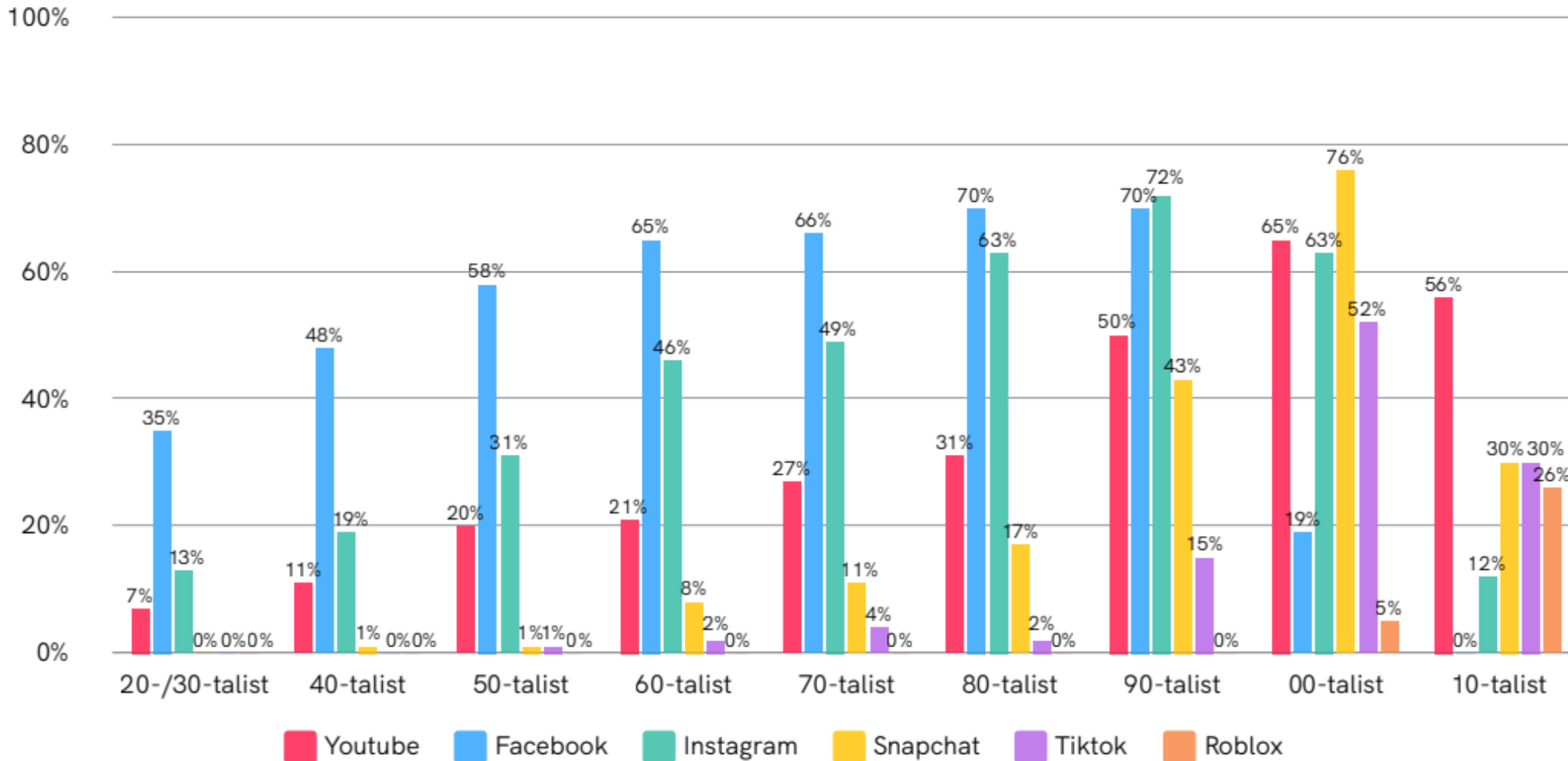
Har använt under senaste året



Svenskarna och Internet 2022

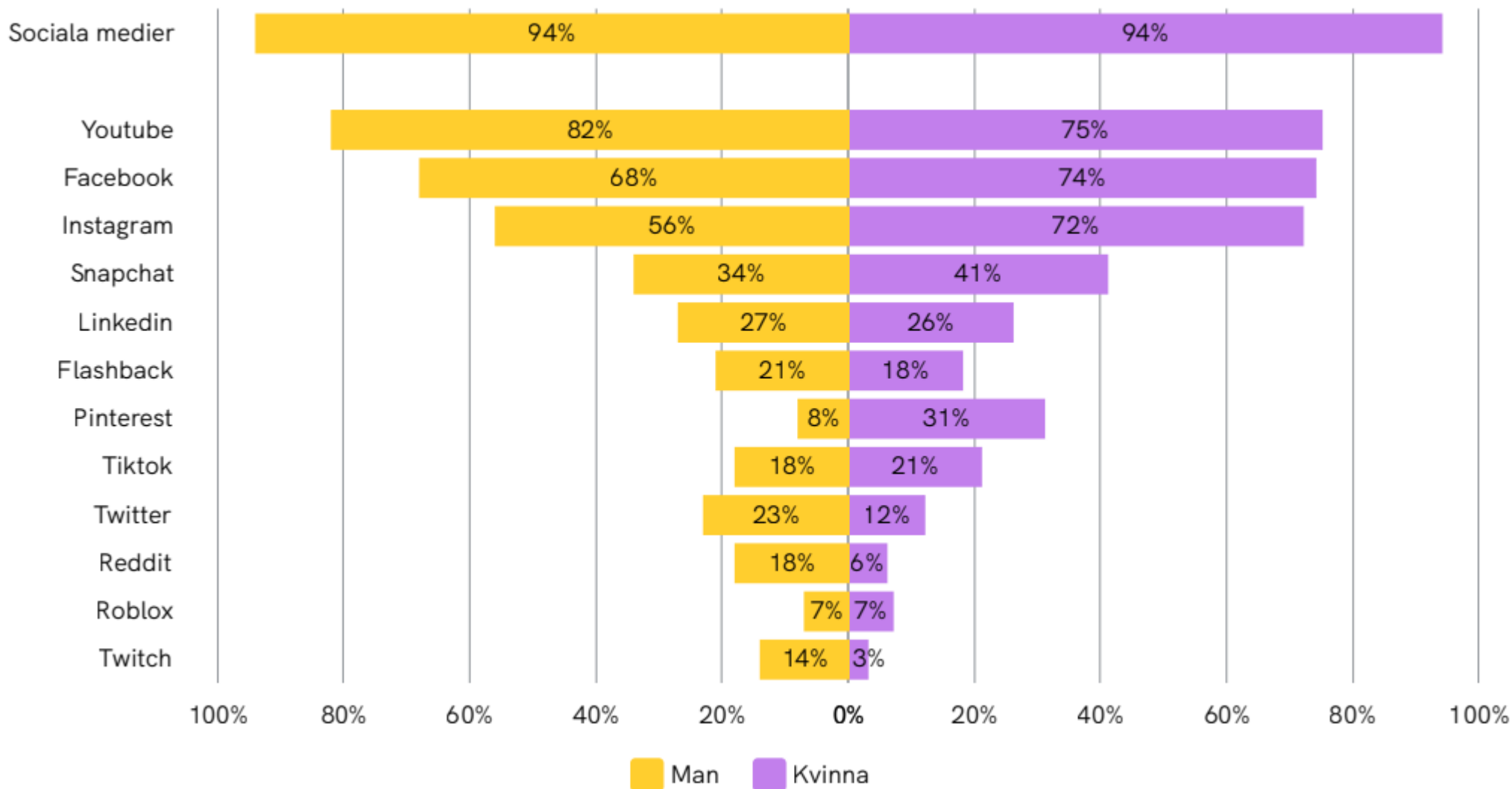
Vilka sociala nätverksplatser/sociala medier har du använt varje dag? År 2022

Använder dagligen



Svenskarna och Internet 2022

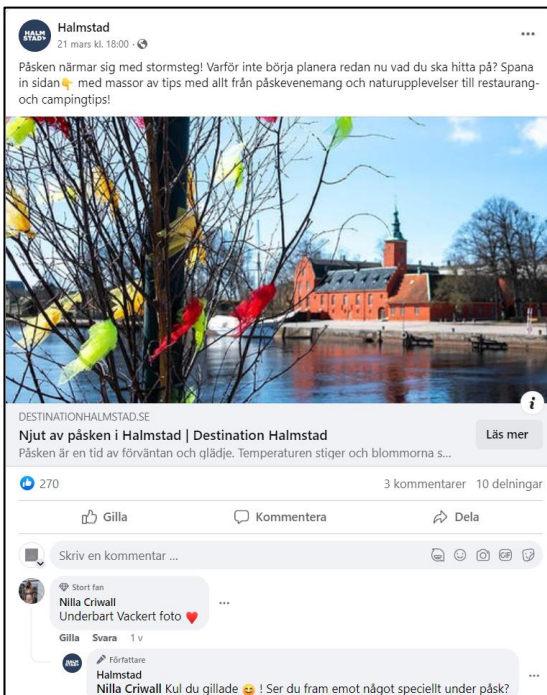
Vilka sociala nätverksplatser/sociala medier har du använt de senaste 12 månaderna? År 2022



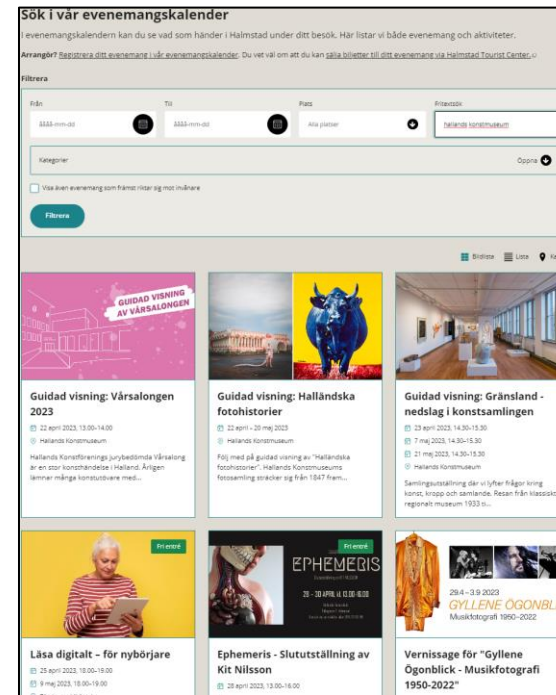
Våra kanaler

Destinationhalmstad.se	>500.000
Facebook	33.000
Instagram	14.500
Nyhetsbrevet	12.000
LinkedIn	2.400
Twitter (CVB)	1.000

4 år med marknad..



Över 1600 inlägg på Facebook



Ny evenemangskalender



Över 500 digitala kampanjer

HALMSTAD

Nytt platsvarumärke



Delahalmstad.se har planerad lansering i juni



HALMSTAD

Följ hjärtat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Vi väljer att flytta almhstad 50%

Flägor: [Color swatches]

Texter: [Font styles]

Bilder: [Image of a person]

Logotyp: [Logo variations]

Ett gemensamt verktyg för platsens alla aktörer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Seö du eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. [Läs mer](#)

Har du en bild? [Redigera bild](#)

9 780 12 000 103 000 58%

*Info-texter med kanske en snitsch



LAXACUPEN • **HALMSTAD SPORTS CAR EVENT**

• **UTOMHUS SOMMARBIO** • **AFTER BEACH** •

GYLLENE ÖGONBLICK - MUSIKFOTOGRAFIER 1950-2022

• **PURPLE NIGHTS** •

JUBILEUMSUTSTÄLLNING NÖJESLIV I HALMSTAD

• **ANDERSBERGSFESTIVALEN** •

ANNIKA INVITATIONAL • **SPRINTERMÄSTAREN**

• **GULLBRANNAFESTIVALEN** • A1 PADEL WORLD TOUR •

SUMSIM UNGDOMS-SM I SIMNING • **LIVRÄDDARDAGEN**

• **HÅKAN HELLSTRÖM** • **SUMMERSMASH FESTIVAL & BEACHVOLLEY SM** •

INTERNATIONELLA GATUTEATERFESTIVALEN

• **GALGBERGSFESTIVALEN** • HBK I ALLSVENSKAN •

Halmstad ROTUNDAN FESTIVAL

Pad(d)elfest • **GRAVEL GRIT 'N GRIND**

INTERNATIONELLA MATMARKNADEN

• **BENJAMIN INGROSSO** • ROTUNDANS SOMMARPROGRAM •

**Gyllene
Tider**

Hux Flux

Evenemangskalendern

- Vad?

Allt som inte är daglig verksamhet eller generella öppettider.

Exempelvis

- Morsdag-lunch
- Påsklovspaket
- Vandringslängs Prins Bertils stig
- Prova att skapa egna smycken

- När?

Registrera så fort du vet datum. Du kan alltid lägga till mer information senare.

- Hur?

Du skapar konto via destinationhalmstad.se/evenemang/registrera-ett-nytt-evenemang

Är ni flera som vill kunna redigera samma evenemang kan vi skapa arrangörsgrupper.

- Varför?

För att vi ska kunna hjälpa er att sprida det som är på gång. Samtidigt som ni själva enkelt kan redigera er information.

Digitalt på gång

Kampanjer

- Lets make the best summer ever
- Meddelar ofta vilka som är på gång via besöksnäringens nyhetsbrev.

Evenemangskalender

- Vi fortsätter utveckla denna
- Registrera dina evenemang och aktiviteter

Digital synlighet utbildning

- Steg 1 även i höst
- Steg 2 med fokus på digital annonsering planeras i höst

Audioguider

- Projekt med kulturförvaltningen för att skapa olika audioguider för att ge besökare fler upplevelser så de stannar längre.

Utveckla tillgänglighet på språk

- Främst engelska, danska och tyska. Men vi sneglar även på bland annat norska och holländska.

Bokningsportal

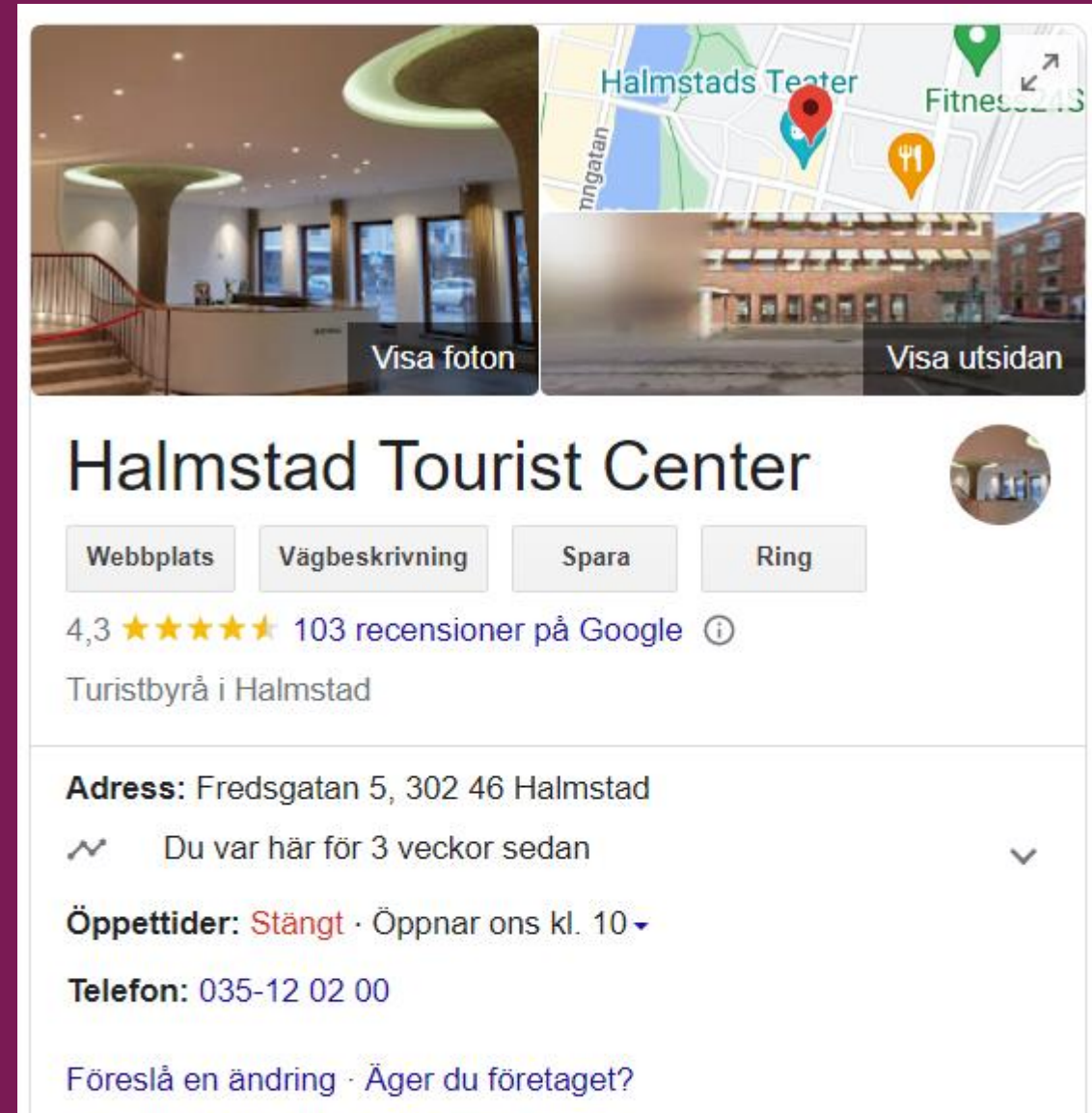
- Ett projekt i uppstart med Region Halland.

Google Business Profile – Varför?

- För att öka din synlighet och fånga nya kunder
- En av de bästa SEO-strategierna
- Ger möjlighet att ranka högre på Google sök
- Ger bättre synlighet på Google Maps

Google Business Profile

- Vad är det för något?
- Gratis företagsprofil på Google
- Sökresultat på Google
- Google Maps
- Bilder, kontaktinformation, shopping med mera
- Delvis användargenererat innehåll



Visa foton

Visa utsidan

Halmstad Tourist Center

Webbplats Vägbeskrivning Spara Ring

4,3 ★★★★★ 103 recensioner på Google ⓘ

Turistbyrå i Halmstad

Adress: Fredsgatan 5, 302 46 Halmstad

📍 Du var här för 3 veckor sedan

Öppettider: Stängt · Öppnar ons kl. 10 ▾

Telefon: 035-12 02 00

Föreslå en ändring · Äger du företaget?

Google Business Profile

The screenshot shows a Google search for "halmstad tourist center". The search results page displays the Google Business Profile for "Halmstad Tourist Center".

Search Results:

- Google logo
- Search bar: halmstad tourist center
- Navigation: Allt, Kartor, Bilder, Nyheter, Shopping, Fler, Verktyg
- Results: Ungefär 1 010 000 resultat (0,44 sekunder)

Business Profile Summary:

- Ditt företag på Google:** 1 377 kundinteraktioner
- Profilstyrka:** Det ser bra ut!
- Actions:** Redigera profil, Läs recensio..., Meddelanden, Lägg till foto, Resultat, Annonsera, Redigera pro..., Redigera tjän..., Bokningar, Frågor och s..., Lägg till en u..., Be om recen...

Business Profile Details:

- Halmstad Tourist Center**
- Webbplats, Vägbeskrivning, Spara, Ring
- 4,3 ★★★★★ 103 recensioner på Google
- Turistbyrå i Halmstad
- Du hanterar denna företagsprofil
- Adress:** Fredsgatan 5, 302 46 Halmstad
- Öppettider:** Stängt · Öppnar ons kl. 10
- Telefon:** 035-12 02 00

Additional Information:

- Gör fler visningar till kunder: Slutför profilen och konvertera dina 2076 visningar per månad till...
- Konfigurera bokning: Låt kunder boka möten och klasser direkt från din profil
- Visa dina rekord för 2023: 2 076 personer såg din profil i sina sökresultat förra månaden

Google Business Profile

business.google.com

Google Hanterare för Företagsprofil

Sök efter företag

Företagsöversikt

Recensioner

Länkade konton

Inställningar

Hjälp

Inte grupperade Skapa grupp

4 företag 100 % verifierat

Företagsöversikt Alla (4) Lägg till ett företag

<input type="checkbox"/>	Butikskod	Företag ↑	Status				
<input type="checkbox"/>		Destination Halmstad AB Kungsgatan 25, 302 46 Halmstad	Verifierad				Visa din profil
<input type="checkbox"/>		Halmstads Teater Fredsgatan 5, 302 46 Halmstad	Verifierad				Visa din profil
<input type="checkbox"/>		Halmstad Tourist Center Fredsgatan 5, 302 46 Halmstad	Verifierad				Visa din profil

Google Business Profile – tips

Verifiera din verksamhet

- Verifiera din / dina verksamheter.
- En profil per verksamhet. Du kan koppla samman dina verksamheter.

Profil

- Fyll i din profil. Fyll i de viktigaste kategorierna.
- Var konsekvent med kontaktinformation på olika plattformar.

Google Maps

- Kontrollera Google Maps. Vad ser kunden via street view? Hänvisa till entrén
- Hittar man din verksamhet om man söker i kartan?

Recensioner

- Svara på recensioner, både bra och dåliga.
- Uppmuntra gärna besökare att recensera.

Bevakning

- Ange att du vill ha mejl när någon skriver till kontot. Ställs in under inställningar.

Bilder, frågor och inlägg

- Lägg in frågor och svar, bilder och inlägg då och då.
- Hellre färre och bra bilder.

Webbplats – tips

Struktur

- Tänk på att det ska vara logiskt för användare som inte besöker din webbplats varje dag att hitta.

Bokning

- Möjlighet till tidsbokning / beställning direkt via nätet sänker ofta tröskeln för beställning. Att behöva ringa och kontakta för pris gör idag att många tittar vidare.

Bilder

- Kvalitetsbilder. Men undvik att de blir onödigt tunga. Använd: tinyjpg.com
- Ej text i bilder pga tillgänglighet

Responsiv / mobilanpassad

- De flesta användare besöker idag webbplatsen via mobilen.
- Hur upplevs din webbplats från mobilen?

Uppdateringar

- Google gillar när din webb uppdateras ofta. Webben anses än mer relevant med ny info.

Länkar

- Undvik "Klicka här". Länka istället det du hänvisar vidare till. Exempelvis "Boka vandringpaket" eller "Avtalsvillkor"

Skriva för webben – tips

Du-tilltal

- Skriv direkt till din läsare. Även om de är flera, så läser de en i taget och känner sig mer träffade med du-tilltal. Se din kund framför dig.

Enkelt och viktigast först

- Skriv enkel och lättförståeligt.
- Använd inte onödigt krångliga fackord.
- Det viktigaste först, gärna i ingressen. Så läsaren inte missar det.

Luft, stycke och mellanrubriker

- Skriv inte för långa texter.
- Dela in din text i stycken och hjälp läsaren med mellanrubriker. Luft gör texten mer lättläst.
- Använd gärna punktlista där det passar.

Din målgrupp / SEO / fokusord

<https://www.destinationhalmstad.se> › sasonger › var › njut-av-pasken-i-halmstad

Njut av påsken i Halmstad

Påsken är en tid av förväntan och glädje. Temperaturen stiger och blommorna slår ut. Fira **påsken** och njut av den härliga våren hos oss i **Halmstad**.



- Vad söker din målgrupp på? Skapa relevanta sidor. En "sak" per sida. Inte för långa texter men gärna 300 ord. Fokusord 1-3% av texten. Detta ska konsekvent synas i URL, sidans titel, ingress och brödtext.

Olika språk

- Även om inte hela webbplatsen översätts. Översätt gärna en sida till engelska. Ex med meny, hur man bokar och vad du erbjuder.

Skriva för webben – undvik

- Långa meningar
- Svåra ord
- Kommateringar
- Målande beskrivningar som inte stämmer
En målande beskrivning är dock bra när det passar och stämmer.
- Förkortningar
- Skall
Det skrivs ska. Numera är det bara vissa myndigheter som skriver skall.
- Det är numera ok att börja en mening med ”och” eller ”men”.

Evenemangskalender

Registrera evenemang och skapa konto

- <https://www.destinationhalmstad.se/evenemang/registrera-ett-nytt-evenemang>
- <https://halmstad.eventmanager.crunchco.co/#Inledandetext>

Exempel där evenemang hämtas ut

- <https://www.destinationhalmstad.se/evenemang>
- <https://www.halmstad.se/upplevaochgora/kultur/bibliotek/evenemangpabiblioteken.9685.html>
- <https://www.destinationhalmstad.se/sasonger/var/njut-av-pasken-i-halmstad>
- <https://www.destinationhalmstad.se/sasonger/sommar/highlights---sommarens-evenemang>
- <https://www.destinationhalmstad.se/evenemang/fira-valborg-i-halmstad>
- <https://www.halmstadarena.se/evenemang.html>
- <https://www.halmstadsteater.se/halmstads-teater/evenemang/evenemangskalender>

Fem tips för ditt TripAdvisor-konto

Ska jag finnas på TripAdvisor?

- Det snabba svaret är **JA** (om en passande kategori finns)!
- Kräver en liten kontinuerlig insats i form av att bemöta omdömen och frågor
- Oerhört bred målgrupp bland användarna men som tar sig tiden att planera sin resa och utvärdera den efteråt. Särskilt internationella gäster besökare.

Vilka kategorier finns som kan passa mig?

- I nuläget kan följande kategorier av företag registrera sig. Detta är ett urval gjort som presenteras utifrån dagens deltagare – fler kategorier finns att välja bland!
- Kika på din primära anläggning för att se om du kan bryta ut en viss del om du har fler delar som kan finnas på TripAdvisor. Exempel – hotell kan gärna lägga restaurang som eget företag.

Shopping ^

- Souvenir- och specialaffärer
- Konstgallerier
- Gallerior

Museer ^

- Konstgallerier
- Konstmuseer
- Historiska museer
- Militärmuseer

Typ av verksamhet

- Restauranger
- Smått och gott
- Efterrätter
- Kaffe och te
- Bagerier
- Barer och pubar

Verksamhetstyper v

- Hotell
- Campingplatser
- Vandrarhem
- B&B och värdshus
- Lägenheter
- Stugor

Typer av sevärdheter

- Sevärdheter och landmärken
- Natur och parker
- Spel och nöjen
- Museer
- Spa och välmående**
- Vattensport och rundturer med båt

Tänk på presentationen

- Ditt innehåll är a och o. Vad är du stolt över? Är det något på menyn? Placering och vyer? Nyrenoverade rum?
- Visa stoltheten i bild och text. Tänk på tumnageln – ska funka i litet format!



Restaurante Kurai
●●●●● 713 reviews
Calle Tarragona, 99, Barcelona, Catalonia, Spain
19 mentions of barcelona
"...There are other less expensive sushi places in Barcelona but at roughly..."



Bardeni
MICHELIN
●●●●● 504 reviews
C/Valencia 454, Barcelona, Catalonia, Spain
28 mentions of barcelona
"...A must visit restaurant when you are in Barcelona..."



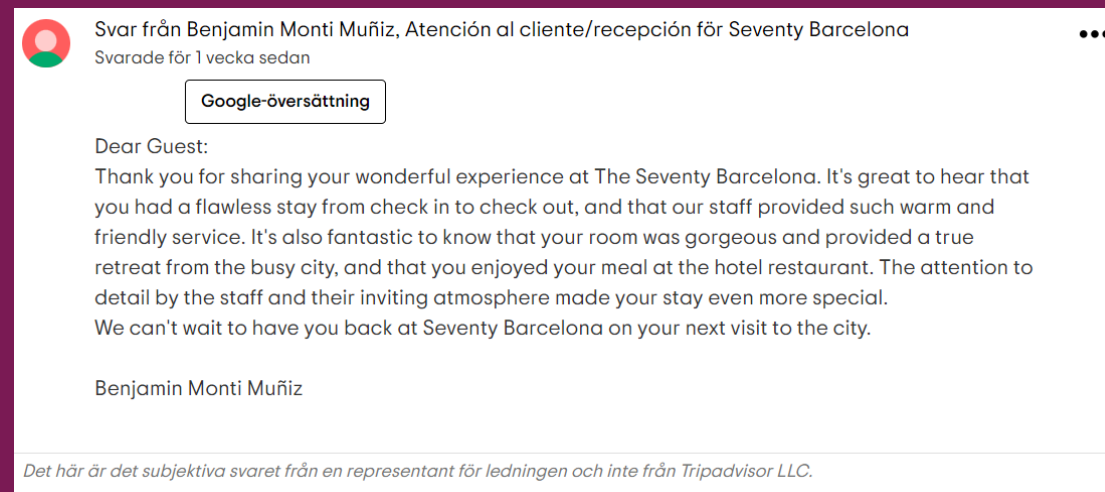
Taquerias Tamarindo
●●●●○ 457 reviews
Carrer de Arago 236, Barcelona, Catalonia, Spain
53 mentions of barcelona
"...Really enjoyed having a reasonably priced Mexican meal in Barcelona..."



La Tere Gastrobar
●●●●● 356 reviews
Carrer de Riego, 25, Barcelona, Catalonia, Spain
21 mentions of barcelona
"...I've been to Barcelona a couple of times and this is definitely the best..."

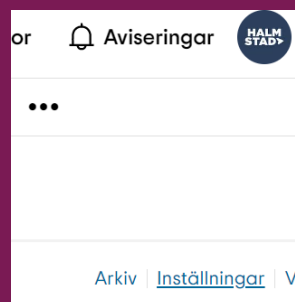
Omdömen

- Slå på prenumerationsfunktionen för att få notis varje gång ett omdöme har lämnats.
- Tacka för fina omdömen, besvara frågor och bemöt negativa omdömen
- Om möjligt – kör inte copy + paste på dina svar. Ha ett grund svar med möjlighet att göra svaret lite mer personligt.



Aviseringar

- Slå på aviseringar för att inte missa när ett omdöme eller fråga ställs till dig!



Välj de e-postmeddelanden som intresserar dig så hör vi av oss Föredragen e-postadress: destinationhalmstad@ | Uppdatera

E-post för ägare E-post för resenärer

Önskat språk för e-post ?

	Prenumererar	Prenumerationen avslutad
Omdömen och frågor: Aviseringar om nya omdömen och frågor som publicerats om din verksamhet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Ta ditt ägarskap!

- Du kanske redan finns på TripAdvisor.
- Ta ägarskap över din användargenererade sida och uppdatera den.

Hantera ägarskap för mitt företagsobjekt

För att få tillgång till Tripadvisors hanteringscenter och alla kostnadsfria marknadsföringsverktyg inom TripAdvisor måste alla verksamhetsrepresentanter skapa ett medlemskonto hos TripAdvisor och sedan registrera sig och verifiera sin identitet och företagsanknytning. Det hjälper oss att skapa ett säkerhetslager för användarna och din verksamhets konto.

- Om du redan har ett medlemskonto på TripAdvisor kan du [logga in](#) och sedan följa stegen nedan för att påbörja registreringsprocessen för ägare. Om du har glömt ditt lösenord kan du [klicka här](#).
- Om du inte har ett medlemskonto på TripAdvisor kan du [klicka här](#) för att gå vidare och skapa ett.

När du har loggat in på ditt medlemskonto på TripAdvisor kan du snabbt verifiera ditt företags ägarskap via telefon eller bankkort genom att följa de här stegen:

1. Klicka [här](#).
2. Sök efter ditt företag.
3. Klicka på Hantera på ditt kostnadsfria objekt och följ anvisningarna.

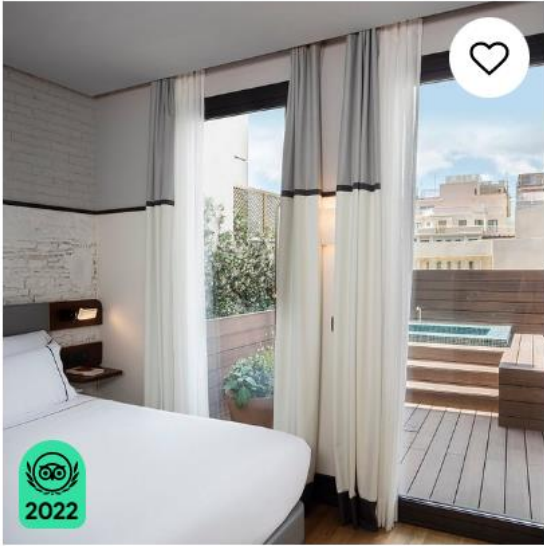
När du har verifierats kan du:

- [Uppdatera din verksamhets företagsuppgifter](#)
- [Lägg upp och redigera bilder](#)

Använd eventuella vinster och utmärkelser till framtiden. Får du en utmärkelse – skapa content av den!

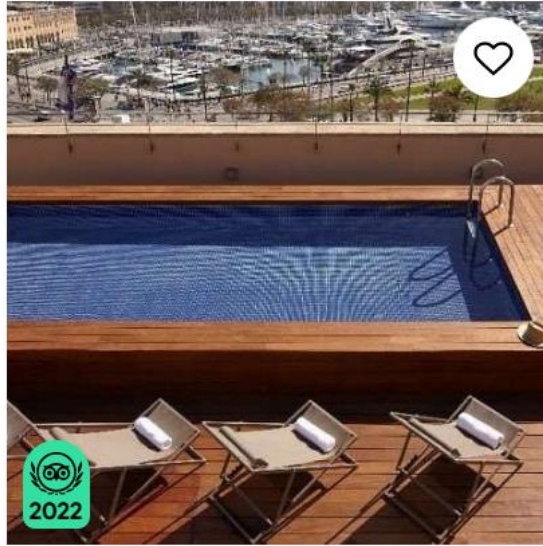
- Travellers' Choice Best of the Best – 1% av topp objekten på TripAdvisor. Utmärkelsen tar hänsyn till kvaliteten på antalet omdömen och betyg från resenärer. Rankar de allra bästa inom respektive kategori.
- Travellers' Choice – 10% av topp objekten på TripAdvisor. Denna utmärkelse hyllar alla objekten som kontinuerligt får bra omdömen och som visar ett löpande engagemang för förstklassig gästfrihet.





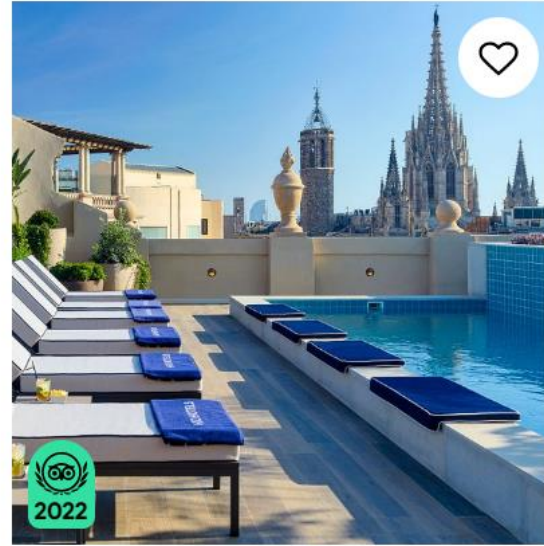
Hotel Praktik Essens

●●●●● 291



Duquesa Suites Barcelona

●●●●● 966



H10 Madison

●●●●● 1 053



The Corner Hotel

●●●●● 1 650



Travellers'
Choice Best of
the Best

Visa vinnarna



TRENDING DESTINATIONS

Kochi, India



EXPERIENCES

Vintage Sidecar Tour, Paris



HOTELS

Viroth's Hotel, Cambodia

Fem tips att ta med dig

1. Var aktiv på TripAdvisor om du har en anmälningsskategorier som fungerar på din verksamhet.
2. Tänk på hur du presenterar dig i bild och text.
3. Bemöt alla omdömen du får på din/dina verksamheter. Glöm inte slå på aviseringarna!
4. Ta ägarskap över din verksamhet om den är användargenererad.
5. Låt dig inspireras av the Best of the Best.

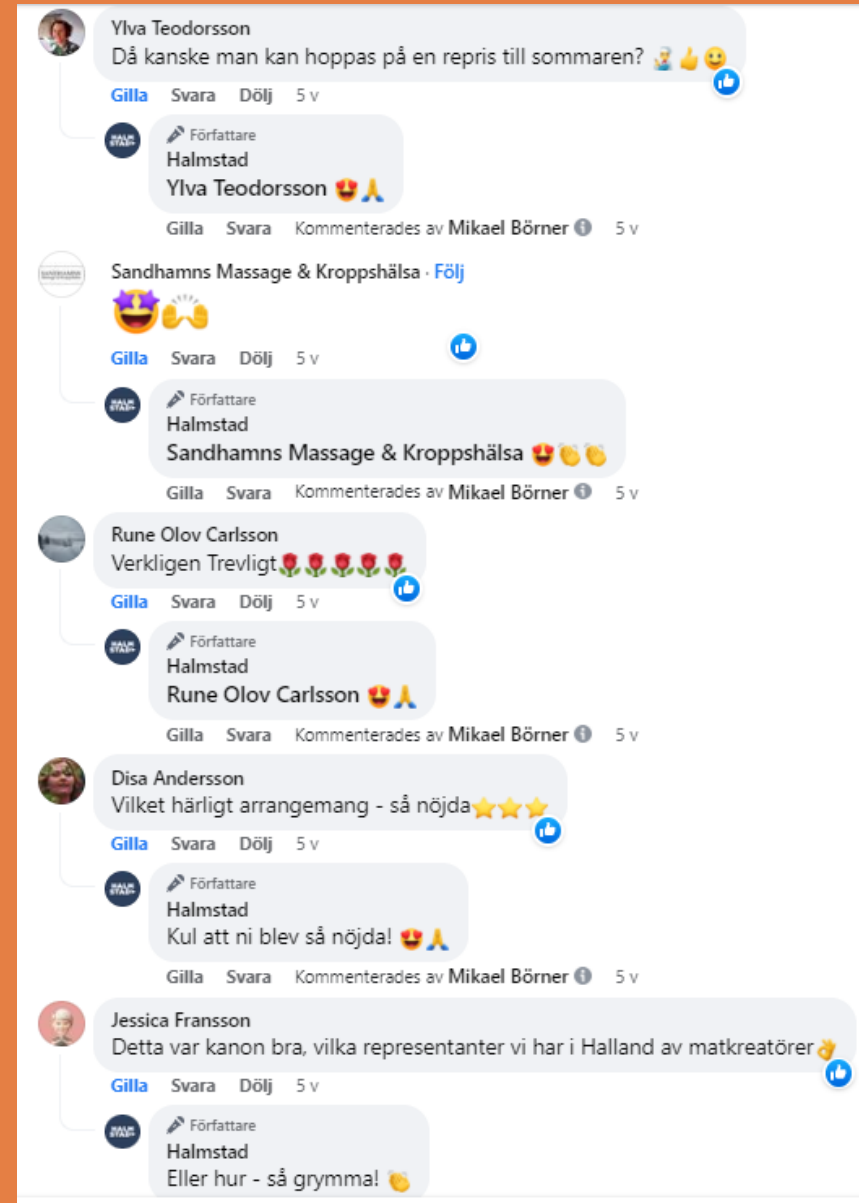
Facebook – 5 tips

Frekvens

- Försök hålla jämn frekvens
- Var inte "inaktiv" i längre perioder
- Minst: 1/veckan
- Bättre: 3-7/veckan

Bemöta följarna

- Interagera med följarna
- För dialog, ställ frågor i ex kommentarsfältet
- Svara på meddelanden - många ser funktionen som en "kundtjänst"



Tydlig ”call to action”

- Ha ett syfte med inlägget – vad vill du uppnå?
 - Skapa dialog
 - Få länkklick
 - Reaktioner
 - Se video/bilder
 - Läsa information
 - Boka
- Blanda inte för många uppmaningar – less is more!

Halmstad har publicerat en video i spellistan Sommar i Halmstad.
Publicerat av Mikael Börner · 7 mars · 🌐

😊 Sommar i Halmstad 🇸🇪

0:01 / 0:15

DESTINATIONHALMSTAD.SE
Takterasser & uteserveringar

Läs mer

Halmstad
Publicerat av Frida titus · 22 februari · 🌐

Ingen snö på sportlovet?

Wilken tur att det finns massor av färdfyllda inomhusaktiviteter som ni kan maxa lovet med! I Halmstad finns det gott om aktiviteter för familjen som vill ha lite fart och fläkt. Utmana varandra på gokart, Escape room eller varför inte besöka Halmstad aktivitetscenter där det finns både Prison Island, Laserdome, minigolf i blacklight miljö och Gladiatorkampen!

Reser ni långväga eller vill ha en mysig staycation? Då har vi också massor av tips på familjevänliga boenden och mysiga restauranger som sätter lite extra guldkant på ert sportlov! 🍷

Halmstad Aktivitetscenter
Halmstad Escape
Gocarhallen Slottsmöllan

DESTINATIONHALMSTAD.SE
Aktiviteter inomhus | Destination Halmstad
Utomhusaktiviteter i all ära, men när vintern bjuder på reqn, slask och starka vindar kan det var...

Halmstad
Publicerat av Frida titus · 2 mars · 🌐

Virsehätt - en upplevelse för hela familjen och Hallands äldsta naturreservat! 🍷

Här möter historia fantastiska vyer och leder. Ta dig upp till utsiktsplatsen där det 70 meter höga berget höjer sig likt en kupol över Sennans dalgång med en storslagen utsikt.

För de mindre upptäckarna finns en digital skattjakt där du får lyssna på Virses spännande berättelser.

Du kan även hitta skatter längs vägen och med lite tur stöta på självaste Virse i de djupa skogarna. Perfekt för alla nyfikna barn!

Läs mer på <https://bit.ly/virsehatt>

Skapa värde

- Varför ska de följa er sida?
- Känslor
- Utbildande
- Hjälpsam information
- Erbjudanden



Utvärdera

- Vilka typer av inlägg går bra
- Vilka går mindre bra
- Varför

Facebook 5 tips

- Frekvens
- Bemöta följarna
- Tydlig CTA
- Skapa värde
- Utvärdera

Investingörarna



FEM TIPS SOM GÖR DIG
TILL EN BÄTTRE MARKNADSFÖRARE



INSTAGRAM – FEM TIPS!

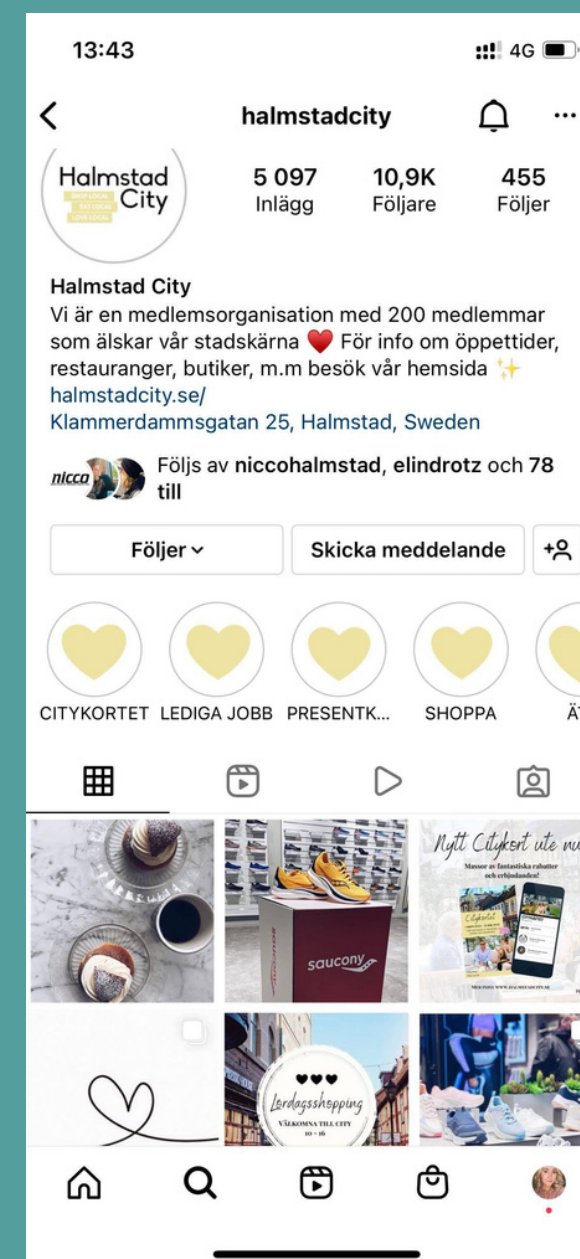
HÄR KOMMER FEM TIPS SOM ÄR BRA ATT
TÄNKA PÅ NÄR MAN VILL MARKNADSFÖRA SIN
VERKSAMHET PÅ INSTAGRAM

1. VILKA ÄR DINA FÖLJARE?

- MÅLGRUPP – VEM VILL DU KOMMUNICERA MED?
- LÄR KÄNNA DINA FÖLJARE
- GÖR EN PERSONA – DET GÖR DET ENKLARE ATT GÖRA RÄTT INSATSER
- NÄR ÄR DINA FÖLJARE AKTIVA?

2. VAD VILL DU KOMMUNICERA?

- HUR NÅR DU UT MED FÖRETAGETS VISION?
- SKAPA FEM FOKUSOMRÅDEN
- TÄNK 20% SÄLJ OCH 80% INSPIRATION
- TÄNK IGENOM DITT INNEHÅLL
- FREKVENNS – GÖR DET KONTINUERLIGT

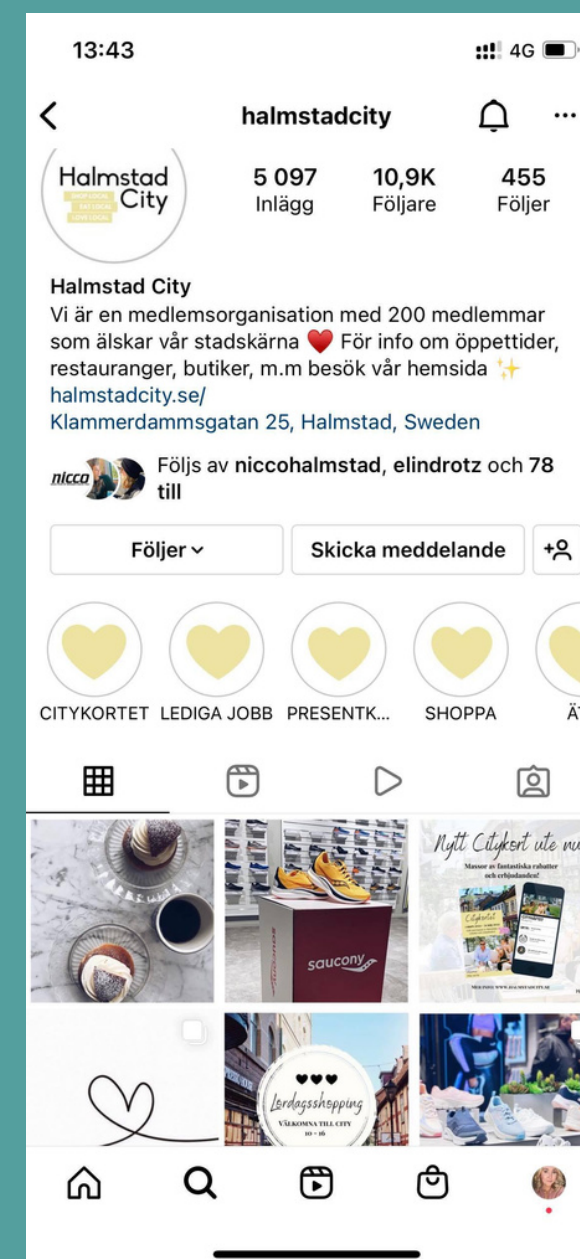


2. VAD VILL DU KOMMUNICERA?

- HUR NÅR DU UT MED FÖRETAGETS VISION?
- SKAPA FEM FOKUSOMRÅDEN
- TÄNK 20% SÄLJ OCH 80% INSPIRATION
- TÄNK IGENOM DITT INNEHÅLL
- FREKVENNS - GÖR DET KONTINUERLIGT

TIPS!

Håll flödet mer "cleant" så nya besökare får en bra överblick. På Stories kan man vara lite mer "galen"



3. IGENKÄNNING

- SÄTT UPP MÅL HUR MÅNGA INLÄGG OCH NÄR DU SKA PUBLICERA. ALGORITMERNAS GILLAR NÄR DU HÅLLER KONTINUITET
- LÄGG EXTRA TID PÅ BRA OCH INSPIRERANDE BILDER
- ANVÄND SAMMA REDIGERING
- GRAFISK PROFIL – ANVÄND SAMMA MALL

**Kontinuitet
Igenkänning
Kvalité**



Lightroom - Bra app för redigering

Canva.com - bra hemsida för att göra grafiskt material och mallar

**Halmstad
City**
SHOP LOCAL
EAT LOCAL
LOVE LOCAL

4. CALL TO ACTION

- FÅ MOTTAGARNA ATT STANNA UPP OCH SLUTA SKROLLA
-  GILLA
- DELA
- KOMMENTERA
- SPARA
- BOKA
- BESÖKA HEMSIDAN

4. CALL TO ACTION

- FÅ MOTTAGARNA ATT SLUTA SKROLLA

-  GILLA

- DELA

- KOMMENTERA

- SPARA

- BOKA

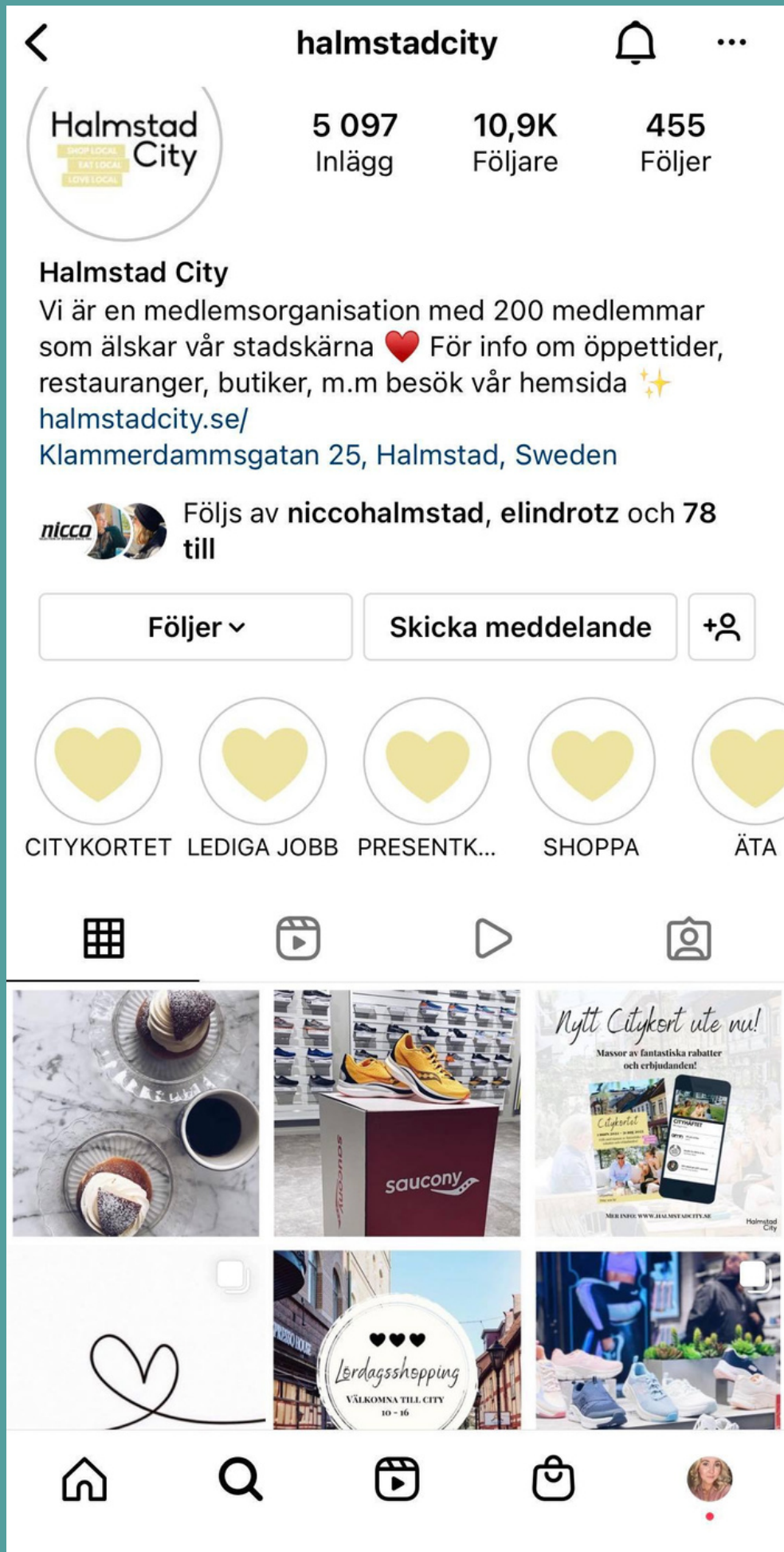
- BESÖKA HEMSIDAN

**Var aktiv
tillbaka!
Ställ frågor &
svara på
kommentarer**



Halmstad
City

SHOP LOCAL
EAT LOCAL
LOVE LOCAL

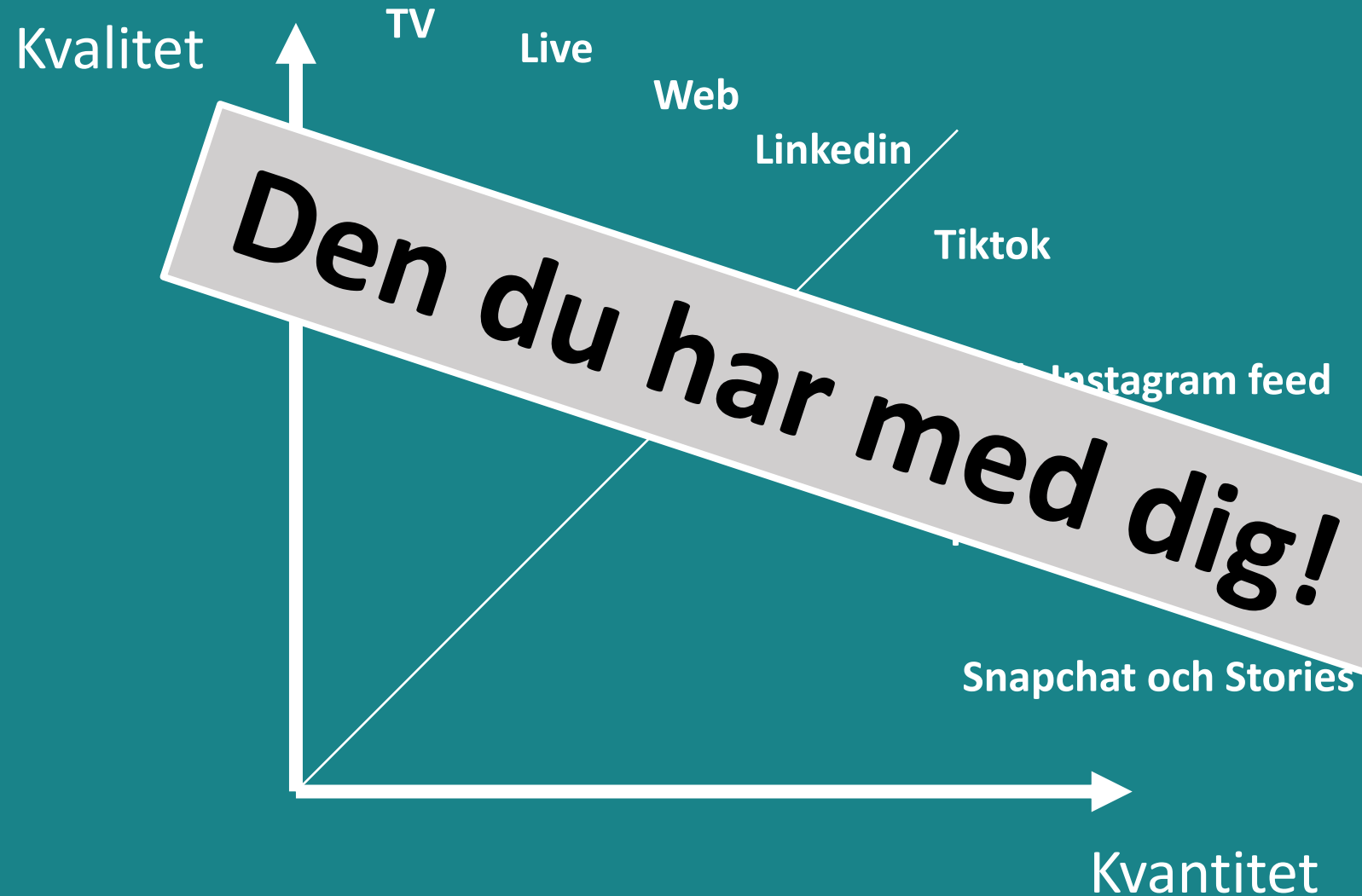


5. OMVÄRLDSBEVAKA

Fem tips för att ta ett bra foto

Lasse Partanen

Vilken typ av kamera ska jag ha?



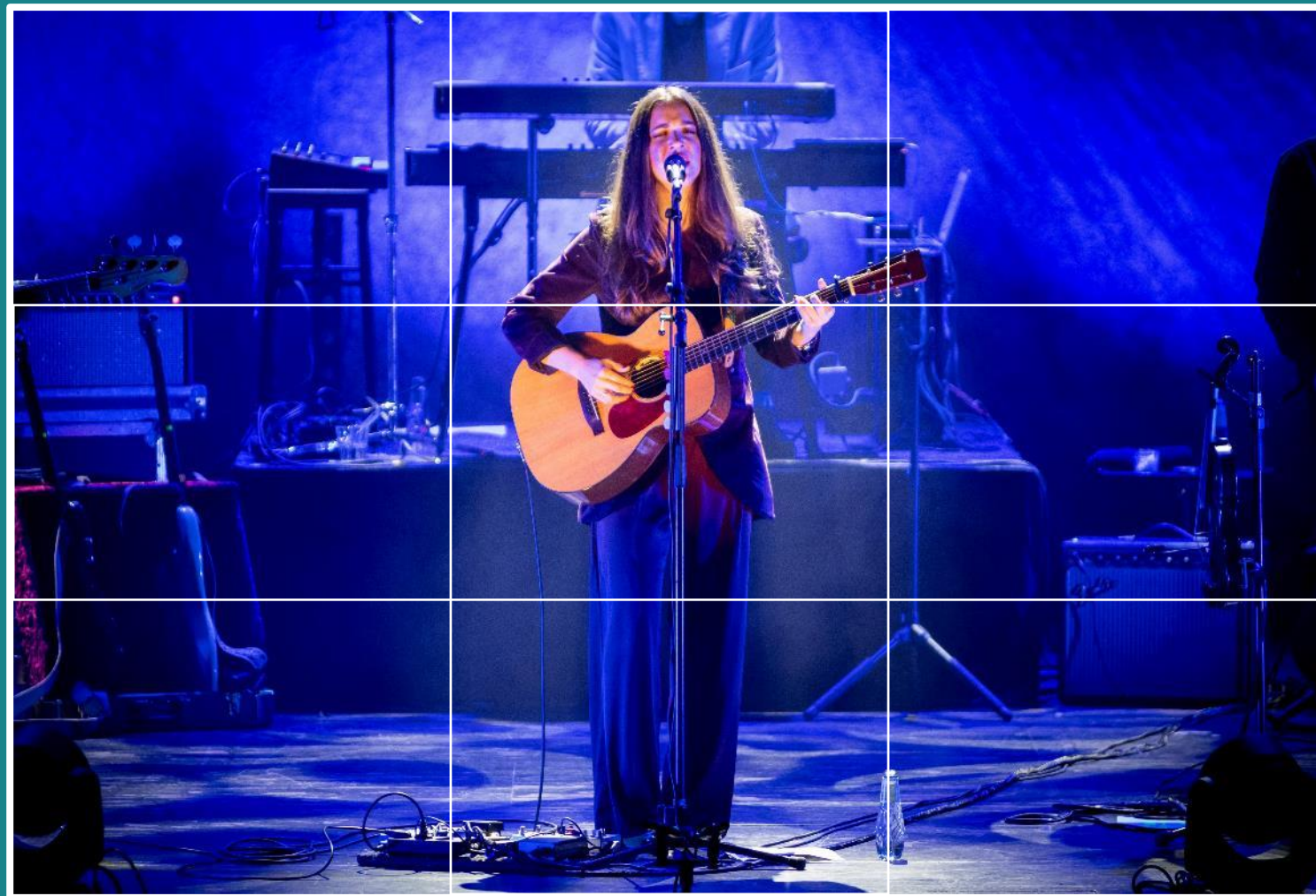
Kamera < Ljus

- Du får bättre bilder med dålig kamera och bra ljus än en bra kamera och dåligt ljus
- Använd ljuset för att förmedla känslor
- Undvik direkt solljus
- Tänk på var ljuset kommer från



Att beskära en bild

Översikt



Att beskära en bild

Helbild



Att beskära en bild

3/4bild



Att beskära en bild

Halvbild



Att beskära en bild

Närbild



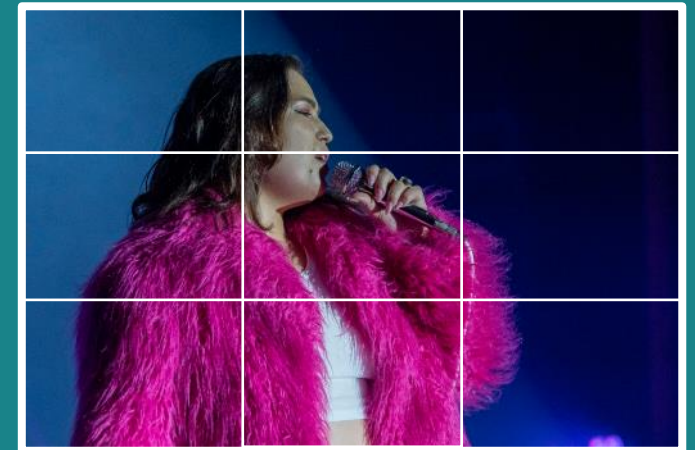
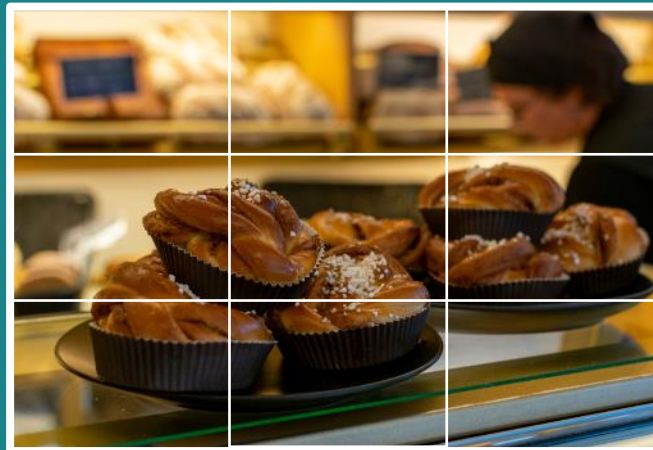
Att beskära en bild

Extrem närbild

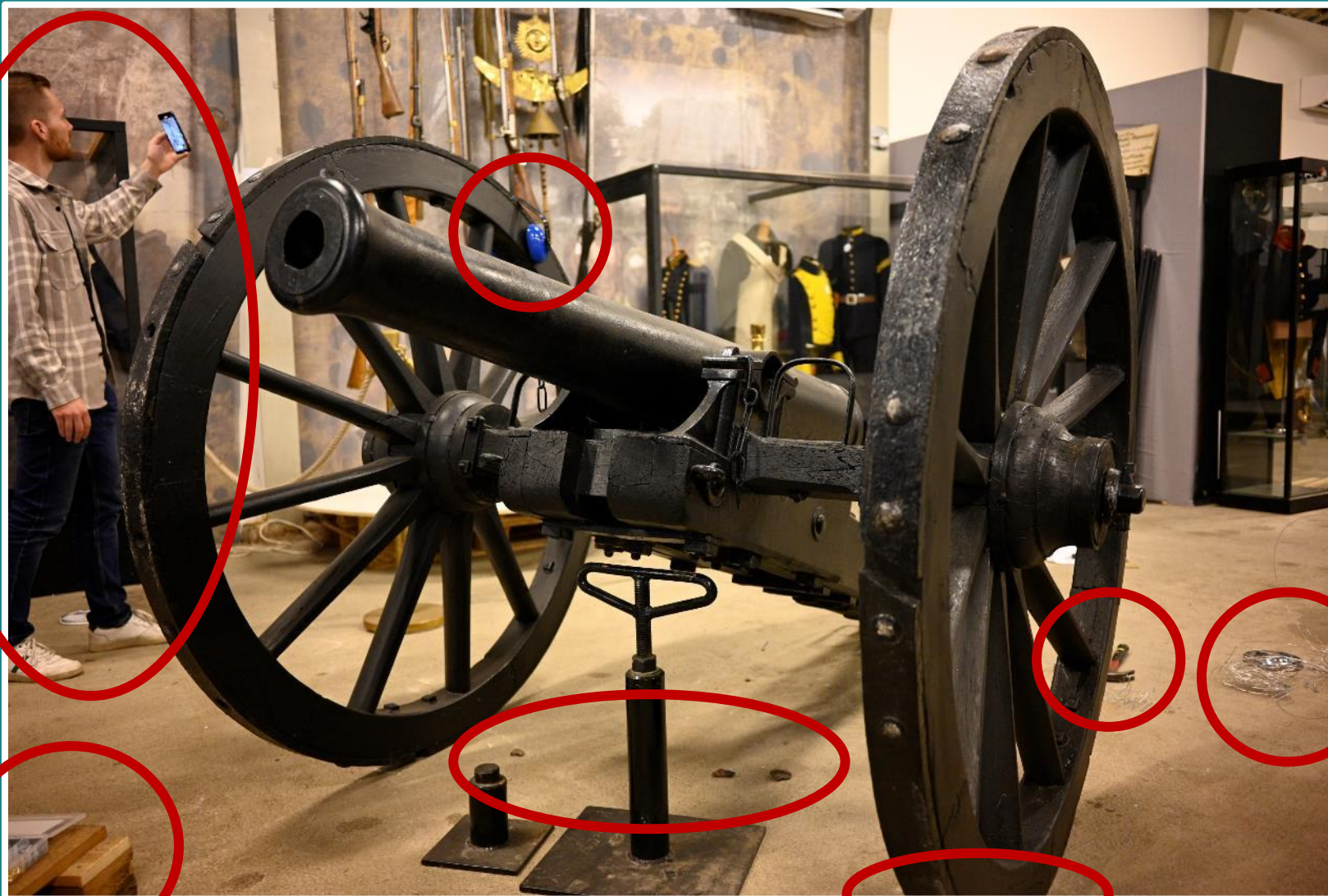


Att beskära en bild

Exempel



Kameran ser allt!



Vinklar och perspektiv

Grodperspektiv



Normalperspektiv



Fågelperspektiv



Vinklar och perspektiv

Grodperspektiv



Normalperspektiv



Fågelperspektiv



Vinklar och perspektiv

Våga vara kreativ



Regler är till för att brytas!*

*Så länge man vet när, var, hur och varför...

1. Vilken kamera ska jag ha?

Den du har med dig

2. Kamera < Ljus

Fokusera mer på ljuset än en dyr kamera

3. Beskära en bild

Översikts-, hel-, $\frac{3}{4}$ -, halv-, när- och extrem närbild

4. Kameran ser allt!

Tänk på vad som syns i bakgrunden och ha det städat, gör en egen studio!

5. Vinklar och perspektiv

Grod-, normal-, fågelperspektiv

Regler är till för att brytas!